



22nd
届

广州国际乐器展览会

2026年5月28 - 31日

中国进出口商品交易会展馆

D区二楼 | 17.2-20.2号馆

赞助及广告项目申请

www.guangzhoumusic.cn



为参展商量身定制的宣传方案

广州展通过提供一系列展会广告资源，如活动赞助、广告牌展示等形式，助力贵司宣传品牌、提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

为配合贵司的市场策划及营销目标，大会定制了吸引眼球的宣传方案，该方案涵盖了现场广告及展会印刷品广告等静态展示形式，致力大幅提升贵司的品牌渗透度。

除了本册子内所列出的各项赞助及广告项目之外，大会还提供多种其他合作方案，欢迎联络我们洽谈商议，为贵司提高参展效果创造更多商机！



注意：现场广告申请及制作档案截止时间为 2026 年 4 月 22 日。

价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

(A) 赞助方案及纪念品

A01 帆布袋

帆布袋将于展会各个登记处免费向观众派发。

一面印上赞助商公司商标及展台号，另一面印有展会 logo

A01-1: 赞助 5,000 个，人民币 50,000 元

A01-2: 赞助 3,000 个，人民币 30,000 元

A01-3: 赞助 2,000 个，人民币 20,000 元



A02 微信粉丝俱乐部赞助

官方微信公众号的粉丝数量超过 12 万，上届展会现场参与粉丝俱乐部活动的人数逾 3000 人。

参与此项赞助的展商可获得定制的宣传方案，包括品牌曝光、定制礼品等多重权益，如现场活动区派发赞助商宣传单张、现场宣传物料品牌露出、观众指南活动广告页品牌露出等，精准触达目标群体，实现品牌价值与市场效应的双赢。

赞助金额或礼品价值须达到 5,000 元及以上。



(B) 展会宣传资料

B01 观众指南

主办单位于展会现场向每位观众免费派发观众指南一份，内有展馆平面图、展商名单、活动及会议日程等信息，方便观众快速搜寻目标展位并了解展会资料。是另一个黄金宣传机会。

B02-1: 封二（封面内页）（整版，四色印刷），人民币 15,000 元

B02-2: 内页首页（右）（整版，四色印刷），人民币 16,000 元

B02-3: 封底（整版，四色印刷），人民币 18,000 元

B02-4: 封三（封底内页）（整版，四色印刷），人民币 12,000 元

B02-5: 内页尾页（左）（整版，四色印刷），人民币 9,200 元

B02-6: 全页（位置随机）（整版，四色印刷），人民币 8,200 元



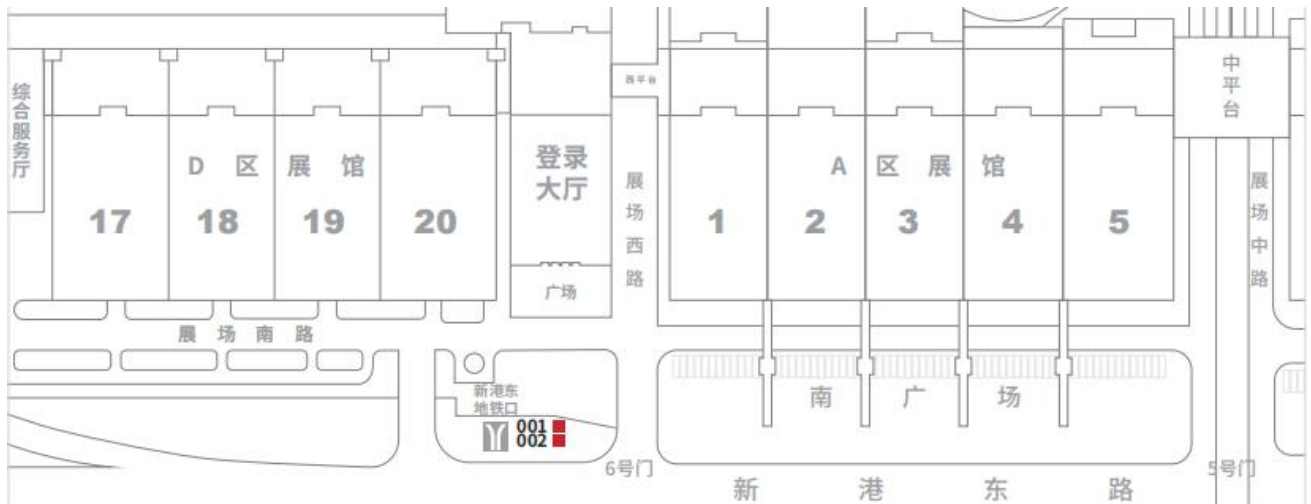
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026 年 4 月 22 日。

价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

(C) 现场广告

C01: D区6号门新港东地铁口广告



广告位置: D区6号门新港东地铁口广告

广告数量: 2幅

广告材质: 桁架+灯布

见光尺寸: 3m(H) X 6m(W)

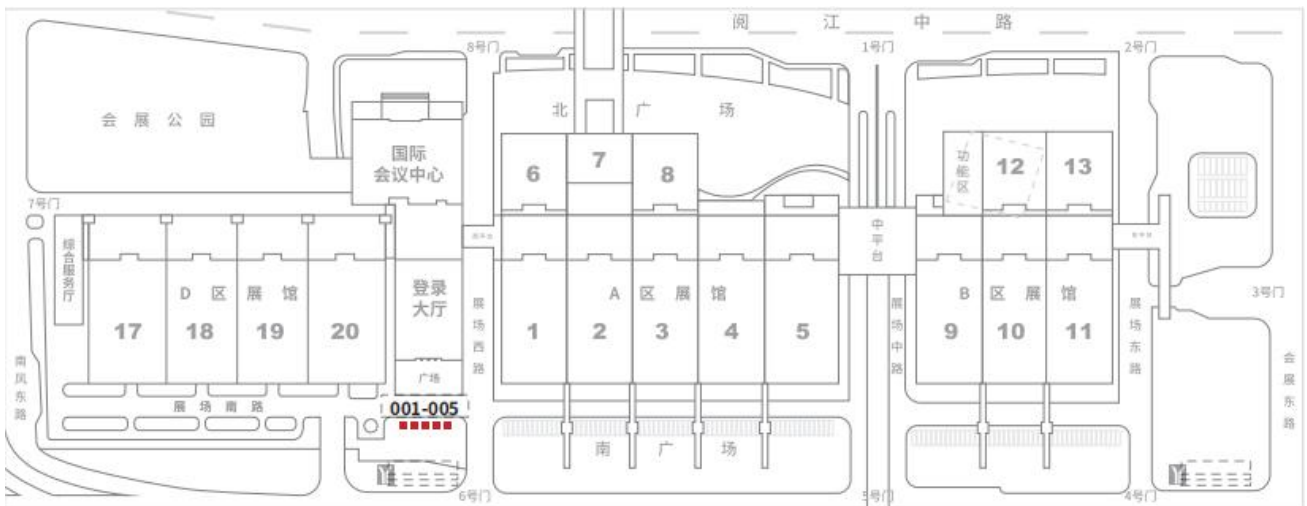
商业广告价格: 16,000元/幅/期

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年4月22日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C02: D 区登录大厅前旗杆广告



广告位置: D 区登录大厅前旗杆

广告数量: 5 杆

广告材质: 丝印(标准旗)

见光尺寸: 1.6m(H) X 2.4m(W)

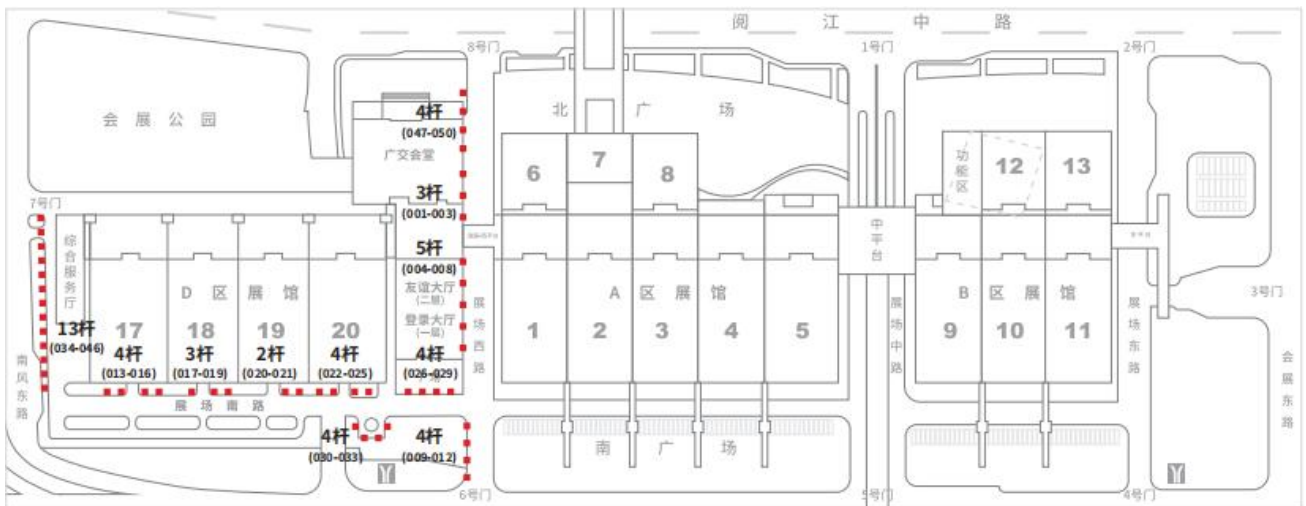
商业广告价格: 1,600 元/杆/期

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026 年 4 月 22 日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C03: D区展馆周边灯杆刀旗广告



广告编号: 展场西路:001~012, 047-050

展场南路: 013~033

南风东路: 034~046

广告位置: D区展馆周边灯杆刀旗

广告数量: 50 杆

广告材质: 画布

见光尺寸: 2.5m(H) X 0.6m(W) * 4 面

商业广告价格: 1,600 元/杆/期

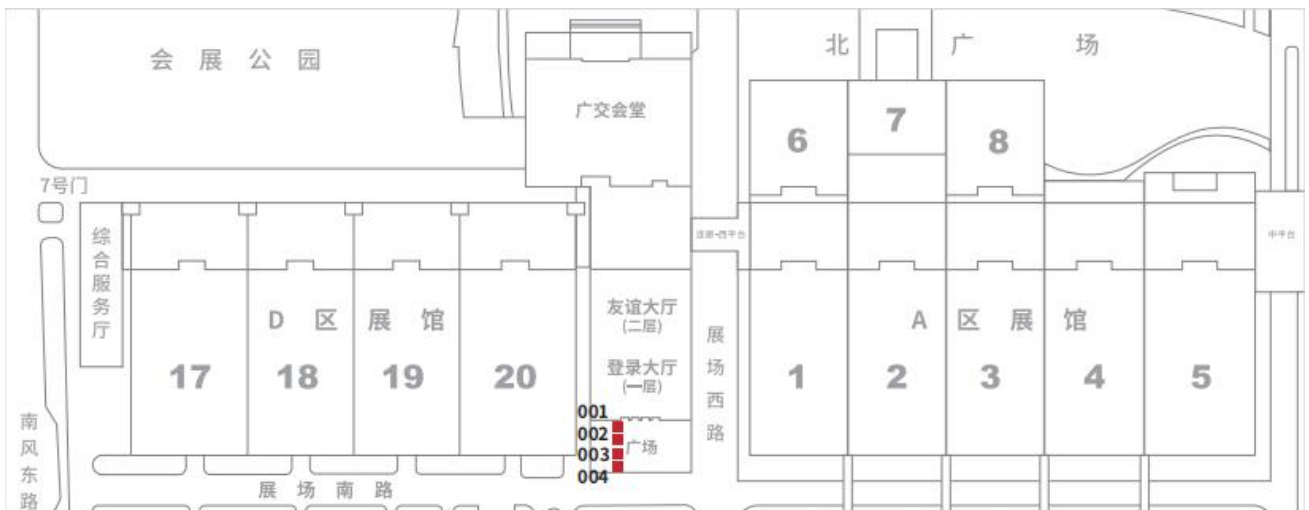
注: 最小订购量为 10 杆

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026 年 4 月 22 日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C04: D区登录大厅外广场西侧广告



广告位置: D区登录大厅外广场西侧

广告数量: 4幅

广告材质: 桁架+画布

见光尺寸: 3m(H)X6m(W)

商业广告价格: 16,000元/幅/期

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年4月22日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C05: D区登录厅扶梯护栏广告



广告位置: D区登录厅扶梯护栏

广告数量: 1幅

广告材质: KT板

见光尺寸: 0.6m(H) X 6m(W)

商业广告价格: 6,000元/幅/期

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年4月22日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C06: D区珠散东面包柱广告



广告位置: D区珠散东面包柱

广告数量: 2座

广告材质: 展架+KT板

见光尺寸: 3m(H) X (4+2+4+2)m(W)

商业广告价格: 26,000元/座/期

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年4月22日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C07: D区珠散廊桥灯箱广告



广告位置: D区珠散廊桥

广告数量: 1幅

广告材质: 灯箱(画布)

见光尺寸: 1.3m(H) X 10.9m(W)

商业广告价格: 16,000元/幅/期

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年4月22日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C08: D区珠散扶梯广告



广告位置: D区珠散扶梯

广告数量: 5幅

广告材质: KT板

见光尺寸: 1.3m(H)X14.3m(W)

商业广告价格: 12,000元/幅/期

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年4月22日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C09: D区展馆二层通道墙体灯箱广告



广告位置: D区展馆二层通道墙体

广告数量: 4幅

广告材质: 画布(灯箱)

见光尺寸: 2.4m(H) X 5.9m(W)

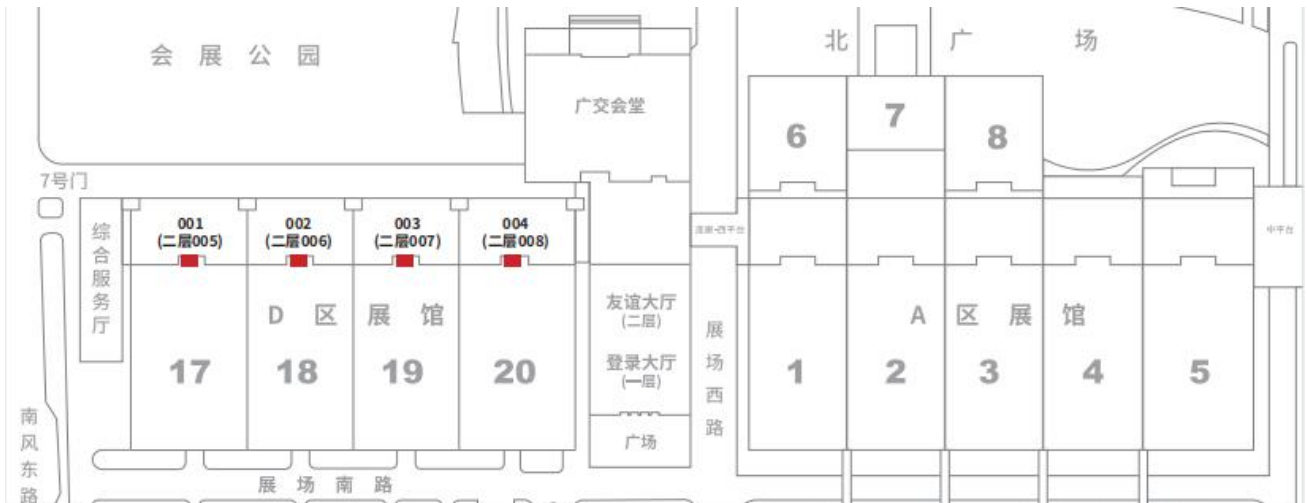
商业广告价格: 16,000元/幅/期

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年4月22日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C10: D区展馆入口地贴广告



广告位置: D区展馆入口地面

广告数量: 4幅

广告材质: 可移背胶

见光尺寸: 2m(H)X8m(W)

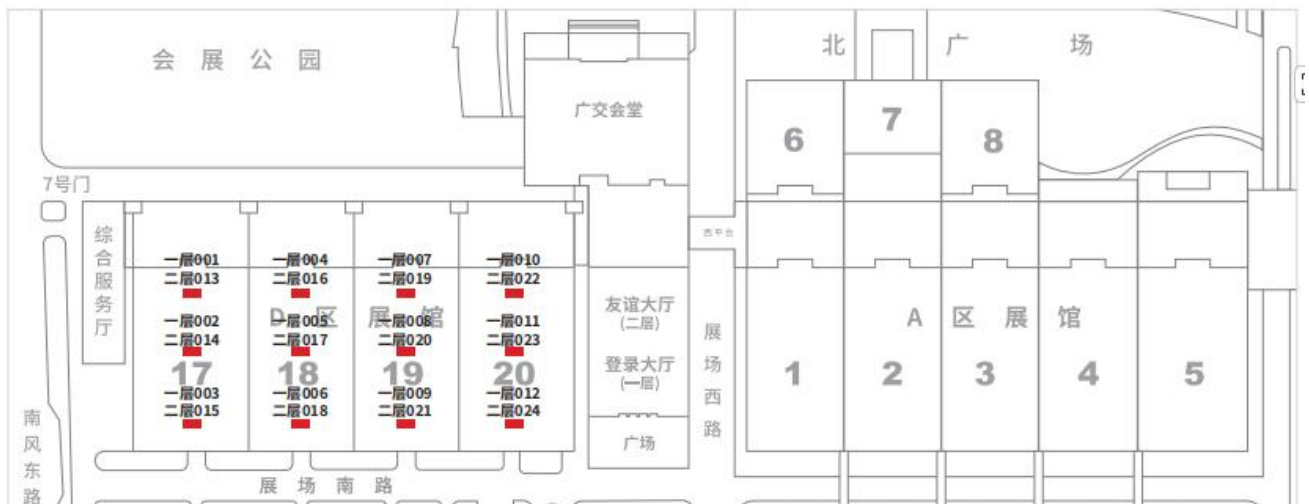
商业广告价格: 6,000元/幅/期

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年4月22日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C11: D区展馆内主通道上方吊幅广告



广告位置：展馆内主通道上方吊幅

广告数量：3块/馆，共24块

广告材质：画布

见光尺寸：3m(H)x5m(W)*2面

商业广告价格：16,000元/块/期

注意：现场广告申请及制作档案截止时间为2026年4月22日。

价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

C12: D区登录大厅墙身LED媒体广告



广告编号: D0.1QSLED-001*

媒体位置: D区登录大厅墙身LED屏

媒体数量: 2台

广告数量: 6幅/台(1组/2台各1幅,共2幅)

见光尺寸: 2.88m(H)X7.68m(W)

商业广告价格: 24,000元/组/期

说明: (展期内轮播每幅15秒内/轮)

1. 格式: PPT, 图片JPG, 视频MP4或MPG

2. 像素: 3072X1152

注: AB可分别播放不同的广告画面

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为2026年4月22日。

价格包含制作费及发布费,以上图片只供参考,一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置,可与主办单位查询。

(D) 展位图涂色及参展企业 logo 标注

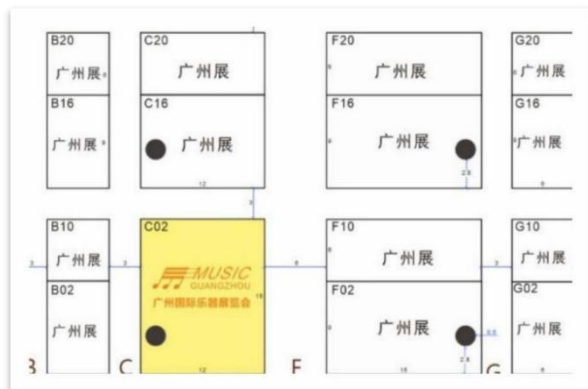
在展位图上涂色，并标注参展企业的 logo，以便于识别。（如图示）

位置：所有官方公布的展位图上（其中包括会刊、参观指南、公众号、官网以及展会现场图纸）

颜色：由主办方拟定

数量：每个展馆限8家，售完即止

价格：3,000元



2026 广州国际乐器展览会赞助及广告项目申请表

我司申请展览会赞助及广告项目：

类别	项目/赞助及广告方案	价格：元（人民币）
总价：		

条款声明：

- ① 广告位置和/或赞助机会以“先到先得”原则安排。
- ② 主办单位有权拒绝广告刊登和/或赞助申请。
- ③ 主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
- ④ 广告发布请提按 JPG, TIF, AI, CDR, PDF 格式之一提供文件，最低解象度为 300dpi。AI, CDR, PDF 要附带 JPG 小图以备检查有没有缺图或字体丢失等。AI 格式文件必须转曲线。
- ⑤ 截至期限后下单的广告和/或赞助申请收取加急 50%的制作费（如有），且主办单位有权拒收截止期限后下单的申请。
- ⑥ 客户原因更换已经完成/ 安装的广告画面将视为重新制作，该制作费用为原本制作费的 1.5 倍，且主办单位有权拒绝更换广告之要求。
- ⑦ 参展商需于截止日期前按照主办单位规定的格式要求提供相应的公司标志及材料。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
- ⑧ 在广告资料没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下，已缴交的广告费将不获退回。
- ⑨ 全部款项需与本表格一并递上至主办单位广东科展国际展览有限公司。收款账户为：

收款人名称：广东科展国际展览有限公司	收款银行：中国工商银行广州市吉祥支行
帐号： 3602087919200010679	开户行地址：广州市

- ⑩ 所有银行手续费将由参展商/赞助商/广告商承担。
- ⑪ 对于产品赞助（如有），赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准，作出仓储安排。此外，所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。
- ⑫ 展商展示之广告及宣传信息须有自主知识产权，或获得了知识产权所有人许可，所有引起的有关责任由参展公司承担。
- ⑬ 如有任何争议，主办单位拥有最终的裁判权。
- ⑭ 现场广告图片由中国进出口商品交易会提供，以上所有图片只供参考，一切以实物为准。

我们同意条款声明，在以下签名确认：

公司名称：	展位号：
联络人：	电话：
签字盖章：	日期：