



2024 广州国际乐器展览会

赞助及广告项目申请

类别	项目	示意图	说明	赞助及广告方案	价格: 元 (人民币)
A 观众纪念品 (截止日期 2024 年 4 月 20 日)	A01 参观布袋		一面印上赞助商公司商 标及展台号, 另一面印 有展会 logo	A01-1 独家赞助 (10,000 个)	100,000
				A01-2 联合赞助, 最多 2 家 (5,000 个)	50,000
				A01-3 联合赞助, 最多 2 家 (2,500 个)	25,000
B 展会印刷类 宣传资料 (截止日期 2024 年 4 月 20 日)	B01 观众指南		主办单位于展会现场向 每位观众免费派发观众 指南一份, 内有展馆平面 图、展商名单、活动及会 议日程等信息, 方便观众 快速搜寻目标展位并了解 展会资料。是另一个黄金 宣传机会。	B01-1 封二 (封面内页) (整版, 四色印刷)	15,000
				B01-2 内页首页 (右) (整版, 四色印刷)	16,000
				B01-3 封底 (整版, 四色印刷)	18,000
				B01-4 封三 (封底内页) (整版, 四色印刷)	12,000
				B01-5 内页尾页 (左) (整版, 四色印刷)	9,200
				B01-6 全页 (位置随机) (整版, 四色印刷)	8,200

类别	项目	示意图	说明	价格
C 现场广告 (截止日期 2024 年 4 月 20 日)	C01 南天桥横幅		规格: 30米 (宽) x 2.5米 (高) 位置: 展馆南天桥 制作: 画布 数量: 4幅	25000 元 /幅/期
	C02 展馆周边道旗		规格: 1米 (宽) x 3.8米 (高) 位置: 展馆周边走道 制作: 合成布 数量: 118 杆 最小订购数量为 10 杆	2000 元 /幅/期
	C03 南广场梯塔玻璃外墙		规格: 8.5米 (宽) x 13米 (高) 位置: B区南广场塔楼墙体 制作: 可移背胶 数量: 4 幅	40, 000 /幅 /期
	C04 展场南路桁架广告牌		规格: 6米 (宽) x 3米 (高) 位置: 展场南路 制作: 画布 数量: 12 幅	18, 000 /幅 /期
	C05 B 区展馆一层入口门楼广告		规格: 4.5m(高)*10m(宽) 位置: B 区展馆一层 Y 通道出入口 制作: 画布 数量: 5 座	26, 000 元 /座/期
	C06 B 区卡车通道上方吊幅广告 (双面)		规格: 1.2m(高)*5m(宽) 位置: B 区展馆一层 Y 通道上方 制作: 画布 数量: 15 幅 (双面)	7, 500 元 /幅/期
	C 现场广告 (截止日期 2024 年 4 月 20 日)	C07 B 区展馆内主通道上方吊幅广告		规格: 3m(高)* 5m(宽) 位置: B 区一层展馆内主通道上方吊幅 制作: 画布 数量: 3 块/馆(双面), 共 15 块

<p>C08 B区展场东路三角塔广告</p>		<p>规格： 8.24m(高)*4.24m(宽) 位置：B区展场东路三角塔 制作：画布 数量：共8座(24幅)</p>	<p>15,000元 /幅/期</p>
<p>C09 B区琶洲地铁站出口落地桁架广告</p>		<p>规格：3m(高)*6m(宽) 位置：B区琶洲地铁站A出口落地桁架 制作：画布 数量：1幅</p>	<p>18,000元 /幅/期</p>

类别	项目	示意图	说明	价格：元（人民币）
D 微信公众号推广机会 (截止日期 2024年4月20日)	D01 观众预登记页面广告：预登记链接首页下方横额广告		展会现已全面采用电子观众证，观众只需要在公众号进行预登记即可在展会现场扫码进场。 公众号预登记界面的广告资源紧缺，覆盖面广，能让产品资讯直达观众。	20,000
	D02 观众预登记页面广告：预登记获取参观二维码界面上方横额广告		文件规格： 格式：JPG 尺寸：75mm X 30.7mm 精度：72dpi	20,000
	D03 现场图片直播首页封面图		公众号上的图片直播功能，可以即时反映展会现场状况，是客商了解展会现场的绝佳通道。 文件格式：JPG 尺寸：750px X 1014px	15,000
	D04 公众号推文一文末小广告		此广告位于公众号的推文底部，推文的历史浏览量最高高达约 17000，受众定位精准，是推广产品的好机会。 文件规格要求： 格式：JPG 像素：2953 X 1890 版式：横版	20,000
E 展位图广告 (截止日期 2024年4月20日)	E01 展位图涂色及参展企业 logo 标注		在展位图上涂色，并标注参展企业的 logo，以便于识别。 位置：所有官方公布的展位图上（其中包括参观指南、公众号、官网以及展会现场图纸） 颜色：由主办方拟定 数量：每个展馆限 8 家，售完即止	3,000

2024 广州国际乐器展览会赞助及广告项目申请表

我司申请展览会赞助及广告项目：

类别	项目/赞助及广告方案	价格：元（人民币）
总价：		

条款声明：

- ① 广告位置和/或赞助机会以“先到先得”原则安排。
- ② 主办单位有权拒绝广告刊登和/或赞助申请。
- ③ 主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
- ④ 广告发布请提按 JPG, TIF, AI, CDR, PDF 格式之一提供文件，最低解象度为 300dpi。AI, CDR, PDF 要附带 JPG 小图以备检查有没有缺图或字体丢失等。AI 格式文件必须转曲线。
- ⑤ 截至期限后下单的广告和/或赞助申请收取加急 50%的制作费（如有），且主办单位有权拒收截止日期后下单的申请。
- ⑥ 客户原因更换已经完成/ 安装的广告画面将视为重新制作，该制作费用为原本制作费的 1.5 倍，且主办单位有权拒绝更换广告之要求。
- ⑦ 参展商需于截止日期前按照主办单位规定的格式要求提供相应的公司标志及材料。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
- ⑧ 在广告资料没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下，已缴交的广告费将不获退回。
- ⑨ 全部款项需与本表格一并递上至主办单位广东科展国际展览有限公司。收款账户为：

收款人名称：广东科展国际展览有限公司	收款银行：中国工商银行广州市吉祥支行
帐号：3602087919200010679	开户行地址：广州市

- ⑩ 所有银行手续费将由参展商/赞助商/广告商承担。
- ⑪ 对于产品赞助（如有），赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准，作出仓储安排。此外，所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。
- ⑫ 展商展示之广告及宣传信息须有自主知识产权，或获得了知识产权所有人许可，所有引起的有关责任由参展公司承担。
- ⑬ 如有任何争议，主办单位拥有最终的裁判权。
- ⑭ 现场广告图片由中国进出口商品交易会提供，以上所有图片只供参考，一切以实物为准。

我们同意条款声明，在以下签名确认：

公司名称：	展位号：
联络人：	电话：
签字盖章：	日期：